



XII Congreso 2023 ALACAURP

Relaciones Públicas: escenarios, adaptación y nuevas tendencias

05 y 06 de octubre

La Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias de Relaciones Públicas ALACAURP, fundada en 1999 en la ciudad de Cusco en Perú, nace con el propósito de vincular a profesionales del área en forma permanente para el desarrollo, difusión y fomento de las actividades académicas, culturales, de investigación y promoción de temas vinculados a Relaciones Públicas en el ámbito latinoamericano.

Desde la fecha se han organizado una decena de congresos, y este 2023 corresponde el **XII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias de Relaciones Públicas: “Relaciones Públicas: escenarios, adaptación y nuevas tendencias”**.

Objetivos del congreso

- Identificar los principales desafíos que enfrenta la profesión de Relaciones Públicas en la actualidad, con el fin de generar un diálogo crítico y propositivo entre las y los participantes del congreso.
- Promover la reflexión sobre el papel de las Relaciones Públicas en el contexto de los nuevos escenarios globales y regionales, con el fin de generar propuestas y soluciones innovadoras que respondan a los desafíos del mundo actual.
- Generar un espacio de reflexión y debate sobre los retos que tienen los profesionales, en especial en cuanto a la incorporación de las tecnologías digitales y la comunicación en tiempo real.



- Fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas para mejorar la calidad de los servicios que se ofrecen a las organizaciones y a la sociedad en general.
- Contribuir al fortalecimiento del uso estratégico de las Relaciones Públicas, tanto en organizaciones privadas, así como también en organizaciones públicas y del tercer sector.
- Potenciar el desarrollo de nuevas competencias y habilidades a fin de mejorar su capacidad para adaptarse a los cambios y exigencias del mercado y de la sociedad.
- Impulsar la construcción de un futuro más sólido para nuestra disciplina en la región.

Destinatarias/os

El Congreso está dirigido a profesionales, docentes, investigadores, investigadoras y estudiantes de las carreras de Relaciones Públicas y afines de todo Latinoamérica, a instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

Actividades

- Conferencias
- Paneles
- Ponencias
- Talleres
- Asamblea anual

Modalidad

Podrán participar de manera online vía plataforma Zoom Meetings, las siguientes actividades:

- Conferencia Inaugural
- Conferencias
- Paneles de discusión



- Ponencias
- Una idea en 10 minutos.
- Workshop Elevator Pitch

Cronograma

- Ubicación: Argentina y Chile - Virtual
- Fechas: jueves 05 y viernes 06 de octubre 2023

Horarios	Argentina y Chile	Costa Rica	Colombia México Panamá y Perú
Turno mañana	12:00-13:00 hs	9:00 -10:00 hs	10:00-11:00 hs
Turno mediodía	16:00-17:00 hs	13:00-14:00 hs	14:00-15:00 hs
Turno tarde	19:00-20:00 hs	16:00-17:00 hs	17:00-18:00 hs

Inscripción y envío de ponencias completas: hasta 30 de agosto 2023

Inscripción: <https://forms.gle/FLFoyRpBYNxrjQsM8>

El objetivo es que estudiantes avanzados, profesionales, docentes, graduados y graduadas puedan presentar ponencias relacionadas con el tema central del congreso. Esta es una oportunidad para compartir investigaciones, experiencias y conocimientos sobre el campo de las Relaciones Públicas en el contexto actual, explorando los desafíos y oportunidades que enfrentamos en un mundo en constante cambio.

Esta convocatoria hará foco en ponencias que aborden diversos aspectos, destacando la adaptación a nuevas realidades y las tendencias emergentes en la disciplina. Buscamos contribuir al avance y desarrollo de la profesión y que a su vez sean de utilidad para enriquecer el debate y promover el intercambio de ideas entre académicos, profesionales y estudiantes de toda Latinoamérica.

Publicación de las ponencias completas

Las ponencias completas que estén aprobadas y cumplan con los requisitos de inscripción se recopilarán en una publicación digital que reúna las Actas del Congreso con el registro ISBN y de propiedad intelectual.

Pautas para presentar ponencias:

Las ponencias deberán cumplir con las siguientes características:

- Podrán ser realizadas por hasta tres autores/as, quienes no podrán participar en más de dos presentaciones.
- Las ponencias tendrán un mínimo de 12 carillas y un máximo de 15 (incluyendo la bibliografía, cuadros, gráficos o imágenes), en letra Arial o Times New Roman, tamaño 12, interlineado 1,5, justificado, márgenes 2,5 cm.
- La primera carilla se iniciará con el encabezado del Congreso. Luego, el título en negrita, centrado, tipografía tamaño 14. A continuación, irá el nombre de las personas que presentan la ponencia y filiación institucional de autores/as, correo electrónico, eje temático en el cual se inscribe y tres palabras clave.
- Si se utilizan notas al pie, serán con números arábigos.
- Los subtítulos irán en letra Arial o Times New Roman tamaño 12, alineados a la izquierda y en negrita.
- Las páginas estarán numeradas, en el margen inferior izquierdo.
- Los cuadros, gráficos e imágenes tendrán un título y un pie describiendo la procedencia.
- El sistema de cita sugerido es el de la APA 7ta edición (American Psychological Association). Se comparte enlace para consulta: <https://normas-apa.org/>
- La ponencia deberá ser subida en el eje correspondiente a través del formulario habilitado.



Envío de propuestas de estudiantes:

1 idea en 10 minutos: hasta 30 de agosto 2023

Inscripción: <https://forms.gle/x5XJrpFCLewXooKH7>

En esta convocatoria a estudiantes, se busca que puedan compartir ideas innovadoras, creativas y transformadoras en tan solo 10 minutos. Creemos en el poder de la juventud y en su capacidad para generar cambios significativos en el mundo y sobre todo en nuestra profesión. En ese sentido, se pretende dar la oportunidad de presentar una visión sobre las Relaciones Públicas y distintas temáticas de abordaje para hacer que sus ideas cobren vida.

Ejes temáticos

- Identidad corporativa
- Imagen institucional
- Cultura organizacional
- Agenda mediática
- Comunicación con perspectiva de géneros
- Medios de comunicación
- Asuntos públicos
- Diagnóstico y evaluación
- Comunicación de la ciencia
- Tecnologías de información y comunicación
- Transformación y comunicación digital
- Inteligencia artificial
- Estrategias basadas en datos
- Comunicación con propósito y sustentabilidad
- Gestión de crisis y reputación
- Gestión de prensa
- Stakeholders



Workshop Elevator pitch: hasta 15 de septiembre 2023

Inscripción: <https://forms.gle/x5XJrpFCLewXooKH7>

Un Elevator Pitch es una técnica esencial en el ámbito de las Relaciones Públicas que permite transmitir de manera clara y convincente la esencia de un mensaje en un corto período de tiempo. Derivado de la atención metafórica de tener la duración de un breve trayecto en ascensor, el Elevator Pitch es una oportunidad para captar la atención de un interlocutor, dejar una impresión duradera y establecer una base sólida para futuras interacciones.

En este Workshop, a cargo de la Mg. Marcela Muñoz Covarrubias, se abordará cómo dominar el arte de dicha técnica y aprovecharla como una herramienta. El objetivo es aprender a transmitir un mensaje de manera efectiva, atractiva y concisa, incluso en situaciones donde el tiempo sea limitado, resaltando fortalezas, captando la atención de la audiencia y generando un interés genuino en lo que se tenga que ofrecer.

Inscripción para asistentes:

Paneles y conferencias: <https://forms.gle/vhwVTX3o6PHaryBd9>

Mail de contacto:

Por cualquier inquietud o comunicación pueden comunicarse al correo: inscripciones@alacaarp.org